

**PENGARUH PENDIDIKAN, PENDAPATAN, DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT NASABAH DALAM BERINVESTASI EMAS DI
BANK SYARIAH MANDIRI KCP AMBARUKMO YOGYAKARTA**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM BIDANG EKONOMI ISLAM**

OLEH :

**RISYDATUSSALMA SEPTYANDINI
NIM. 15820112**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019

**PENGARUH PENDIDIKAN, PENDAPATAN, DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT NASABAH DALAM BERINVESTASI EMAS DI
BANK SYARIAH MANDIRI KCP AMBARUKMO YOGYAKARTA**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM BIDANG EKONOMI ISLAM**

OLEH :

RISYDATUSSALMA SEPTYANDINI
NIM. 15820112

DOSEN PEMBIMBING :

JAUHAR FARADIS, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Risydatussalma Septyandini

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Risydatussalma Septyandini
NIM : 15820112
Judul Skripsi : **“ Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo Yogyakarta ”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera di munaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 April 2019
Pembimbing


Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B- 1312 /Un.02/DEB/PP.00.9/05/2019

Skripsi/tugas akhir dengan judul: **PENGARUH PENDIDIKAN, PENDAPATAN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT NASABAH DALAM BERINVESTASI EMAS DI BANK SYARIAH MANDIRI KCP AMBARUKMO YOGYAKARTA**


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RISYDATUSSALMA SEPTYANDINI
NIM : 15820112
Telah dimunaqasyahkan pada : Jumat, 03 Mei 2019
Nilai Munaqasyah : A/B


dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang


Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji I


Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II


Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
NIP. 19810726 201503 1 002

Yogyakarta, 08 Mei 2019

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan,



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN



Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risydatussalma Septyandini

NIM : 15820112

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul **“Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 16 April 2019



Risydatussalma Septvandini

NIM: 15820112

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risydatussalma Septyandini
NIM : 15820112
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah
Dalam Berinvestasi Emas Di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo
Yogyakarta”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 16 April 2019

Yang menyatakan,



(Risydatussalma Septyandini)

MOTTO

الْعِلْمُ بِلَا عَمَلٍ كَالشَّجَرِ بِلَا ثَمَرٍ

“Ilmu apabila tidak diamalkan bagaikan pohon yang tidak berbuah”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orangtuaku tercinta yang telah memotivasi dan mendorong sepenuh hati agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih atas setiap lantunan doa yang terucap untuk mempermudah langkah anakmu di setiap harinya. Semoga Allah senantiasa melindungi dan menaikkan derajat kalian berdua.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

استعمدة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
لدعة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Ta’ Marbuttah*

Semua *ta’ marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

هكمك	Ditulis	<i>Hikmah</i>
ةلاء	Ditulis	<i>'illah</i>
ةمركا لآولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- ○ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ○ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ○ ---	Dammah	Ditulis	U
ل ع ف	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ز ك ر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
ي ز ه ب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	<i>A</i>
اجهتيا	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>A</i>
ي سنن	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>I</i>
ميرك	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
رفضو	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
مكنيد	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
وقل	Ditulis	<i>Qaul</i>

**G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang
Dipisahkan dengan Apostrof**

أَنتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أُيُودُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَا تُرْكُوهَا	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنَ	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَّاسَ	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

الْمَسْلُوعَ	Ditulis	<i>As-sama'</i>
أَسْمَثِلَ	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo Yogyakarta”. Tidak lupa sholawat serta salam saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya kelak di *Yaumul Qiyamah*. Amiiin Yarabbal Alamin.

Dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang ada pada skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara khusus dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan dengan penuh kesabaran.
5. Ibu Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I dan Ibu Syayyidah Maftuhatul Jannah, SE. M.Sc., selaku pembimbing akademik yang telah membimbing selama perkuliahan hingga akhir semester.

8. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2015 khususnya Perbankan Syariah C (PS C) yang telah berbagi suka duka sejak pertama memasuki bangku perkuliahan.

9. Keluarga besar corp Ambassador yang sudah menjadi sahabat sekaligus keluarga selama berproses.

10. Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, Ayah Entus Mulyadi dan Mamah Aini Rofi'ah yang selalu mensupport apapun yang sedang tetej jalani, selalu memberi saran dan dorongan yang menenangkan hati, serta doa yang tak pernah putus menemani setiap jalan yang sedang tetej lewati. Dan juga teruntuk kedua adikku tersayang, Dzikri Aulia dan Fatan Aydho yang selalu memberi semangat agar tetej segera menyelesaikan skripsi ini, walaupun kita jarang bertemu, rasa sayang dan do'a tetej selalu ada untuk kalian.

11. Sahabat-sahabatku di bangku perkuliahan Sita Kurnia, Rifka Ayu, Wigati Restu, Meika Purwoningsih, Kholidatu Nurrindasari, dan June Jati Ayu yang selalu menemani penulis semenjak semester 1 hingga saat ini.

12. Sahabat terbaikku Adelena Novya, Afaf Aulia, Ni'imma Hiya S, Atira Gafar, Alfi Nur Aini, Yola Yulinda, Devris El Farizie, dan Novena Imas yang selalu ada dan menyemangati dikala mood penulis sedang naik turun.

13. Semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis tulis satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalasa jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan yang masih perlu disempurnakan di masa mendatang, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan peneliti selanjutnya. Amiin ya Rabbal 'Alamin.

Yogyakarta, 16 April 2019

Penulis,

Risydatussalma Septyandini
15820112

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Telaah Pustaka	12
B. Landasan Teori	15
1. Investasi	15
2. Emas	17
3. Akad <i>Murabahah</i>	22
4. Pendidikan	26
5. Pendapatan	31
6. Motivasi	33
7. Perilaku Konsumen	36
C. Pengembangan Hipotesis	46
1. Pengaruh pendidikan terhadap minat nasabah berinvestasi emas..	46
2. Pengaruh pendapatan terhadap minat nasabah berinvestasi emas..	47
3. Pengaruh motivasi terhadap minat nasabah berinvestasi emas.....	48
D. Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Sumber Data Penelitian	51
1. Jenis Penelitian	51
2. Sumber Data Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel	51
1. Populasi	51
2. Sampel	52
C. Metode Pengumpulan Data.....	53
1. Angket.....	53

2. Wawancara	53
3. Studi Kepustakaan	54
D. Definisi Operasional Variabel	54
E. Instrumen Penelitian	55
F. Uji Instrumen Penelitian	56
1. Uji Validitas.....	56
2. Uji Reliabilitas	56
G. Teknik Analisis Data.....	57
1. Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolinearitas	57
c. Uji Heteroskedastisitas	58
2. Uji Hipotesis	59
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
b. Uji Simultan (Uji F)	59
c. Uji Parsial (Uji T).....	60
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Kesimpulan Data	61
B. Analisis Deskriptif Responden	61
1. Pengelompokkan Responden Berdasarkan Usia.....	61
2. Pengelompokkan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
3. Pengelompokkan Responden Berdasarkan Status	62
4. Pengelompokkan Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
5. Pengelompokkan Responden Berdasarkan Pendidikan	63
6. Pengelompokkan Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
C. Uji Instrumen Penelitian	64
1. Uji Validitas.....	64
2. Uji Reliabilitas	66
D. Analisis Data	67
1. Uji Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Multikolinearitas	68
c. Uji Heteroskedastisitas	69
2. Uji Hipotesis	70
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
b. Uji Simultan (Uji F)	72
c. Uji Parsial (Uji T).....	72
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
E. Interpretasi.....	76
1. Pengaruh Pendidikan terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas	76
2. Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas	78
3. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas	80

BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Harga Emas	19
Tabel 2.2	DP 20% Cicilan Tetap	20
Tabel 2.3	Model Perilaku Konsumen.....	38
Tabel 2.4	Minat Perilaku.....	41
Tabel 3.1	Variabel, Definisi dan Indikator Penelitian	54
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	62
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Simultan (uji F)	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (uji t)	73
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kurs Transaksi USD/IDR	3
Gambar 1.2 Pergerakan Harga Emas	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	49

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	xix
Lampiran 2 Data Kuesioner	xxiv
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS	xxx
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	xxxviii
Lampiran 5 <i>Curriculum Vitae</i>	xxxix

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan, pendapatan, dan motivasi terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas di BSM KCP Ambarukmo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner dengan total 40 responden. Hasil penelitian dalam uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa variabel pendidikan, pendapatan, dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas. Hasil uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa variabel pendidikan dan motivasi berpengaruh, sedangkan variabel pendapatan tidak berpengaruh. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa pendidikan dan motivasi berpengaruh secara terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas. Akan tetapi, pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas.

Kata Kunci : **Pendidikan, Pendapatan, Motivasi, Minat Investasi, Emas**

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship of education, income, and motivation toward customer interest to invest gold at Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo. This study uses a quantitative approach with purposive sampling as the sampling method. The research was conducted through a questionnaire survey on a sample of 40 respondents. The result of simultaneous tests (F test) shows that variable educational, income, and motivation simultaneously effect on customer interest to invest gold. The result of partial test (t Test) shows that variable education and motivation have a effect on customer interest to invest gold meanwhile variable income have not effect on customer interest to invest gold. The result of this analysis shows that education and motivation have a effect on customer interest to invest gold. Meanwhile, income have not effect on customer interest to invest gold.

Keywords: *Education, Income, Motivation, Customer Interest on Investment, Gold*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam, telah lama mendambakan kehadiran sistem lembaga keuangan syariah yang sesuai dengan syariat Islam yang terbebas dari praktik bunga. Kemudian Undang-undang Nomor 7 Tahun 1992 dengan semua ketentuan pelaksanaannya baik berupa Peraturan Pemerintah, Keputusan Menteri Keuangan, dan edaran Bank Indonesia membuat keputusan bahwa pemerintah telah memberi peluang berdirinya lembaga-lembaga keuangan syariah berdasarkan sistem bagi hasil. Sehingga muncul berbagai bank dan unit usaha syariah yang berasarkan pada prinsip-prinsip agama Islam. Di dalam lembaga syariah tidak mengenal adanya sistem bunga karena adanya sistem bunga dianggap sebagai riba di dalam agama Islam dan agama Islam menganggap haram adanya praktik riba (Sumarmo, 2012).

Pada awalnya, masyarakat mengenal bank syariah sebagai sebuah lembaga keuangan yang fungsinya untuk menyimpan tabungan dan memberikan pembiayaan terhadap masyarakat. Namun pada saat ini bank tidak hanya untuk menabung saja namun juga untuk melakukan kegiatan keuangan lainnya yang bisa memenuhi kebutuhan jangka pendek maupun jangka panjang. Umumnya masyarakat menengah ke atas menyimpan sebagian pendapatannya secara periodik guna diperuntukkan pada masa yang akan

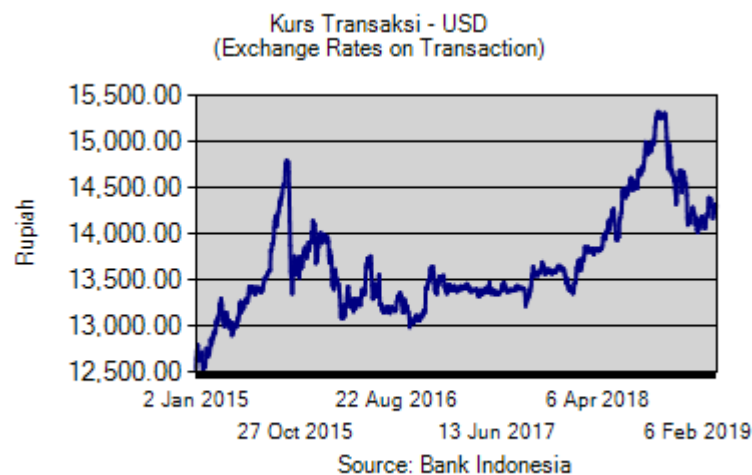
datang. Oleh karenanya, dalam hal ini diperlukan suatu putusan yang harus dilakukan terhadap aset atau pendapatan tersebut. Putusan pertama adalah pilihan untuk tidak menghabiskan uang, kedua adalah apa yang harus dilakukan terhadap uang yang dimiliki, kemudian putusan ketiga bagaimana cara agar jumlah uang tersebut dapat bertambah seiring berjalannya waktu baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang (Putra dan Heykal, 2013).

Jones (2004) mendefinisikan investasi sebagai komitmen menanamkan sejumlah dana pada satu atau lebih aset selama beberapa periode pada masa mendatang. Artinya, investasi dapat menghasilkan kekayaan dan dapat memberikan keuntungan tingkat pengembalian, baik di masa sekarang atau di masa depan. Setiap investasi yang berlaku, semakin tinggi *return* yang ditawarkan maka semakin tinggi pula resiko yang harus ditanggung. Sehingga bisa saja mengalami kerugian bahkan kehilangan semua modalnya. Penyebab hal itu terjadi adalah karena tidak adanya tujuan keuangan yang spesifik dan terukur dalam berinvestasi, akibatnya akan terjadi 2 hal, yaitu sulitnya mengetahui keberhasilan investasi dan kurangnya motivasi dalam berinvestasi (Mike, 2014). Rendahnya motivasi ini disebabkan karena kurangnya pemahaman masyarakat mengenai investasi (Merawati, 2015). Hal tersebut juga disampaikan oleh Tito Sulistio (2015), mantan Direktur Utama PT Bursa Efek Indonesia (BEI) bahwa “ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan masyarakat Indonesia tentang investasi di pasar modal yang dapat menghasilkan keuntungan yang lebih tinggi dibandingkan instrumen investasi lainnya”.

Menurut Abdul Halim (2005) umumnya investasi dibagi menjadi dua macam, yaitu investasi pada asset riil (*real assets*) dan investasi pada asset finansial (*financial assets*). Investasi pada asset riil antara lain berupa tanah, emas, mesin, sedangkan investasi pada asset finansial antara lain berupa saham dan obligasi. Diantara berbagai instrumen investasi, logam mulia emas merupakan pilihan investasi dengan kategori aman dan menguntungkan.

Investasi logam mulia dikatakan aman dan menguntungkan karena selain dari inflasi yang terus terjadi setiap tahunnya, faktor lainnya adalah hasil dari investasi yang dilakukan. Namun ketidakpastian inflasi dan ketidakpastian hasil investasi menyebabkan seseorang enggan berinvestasi.

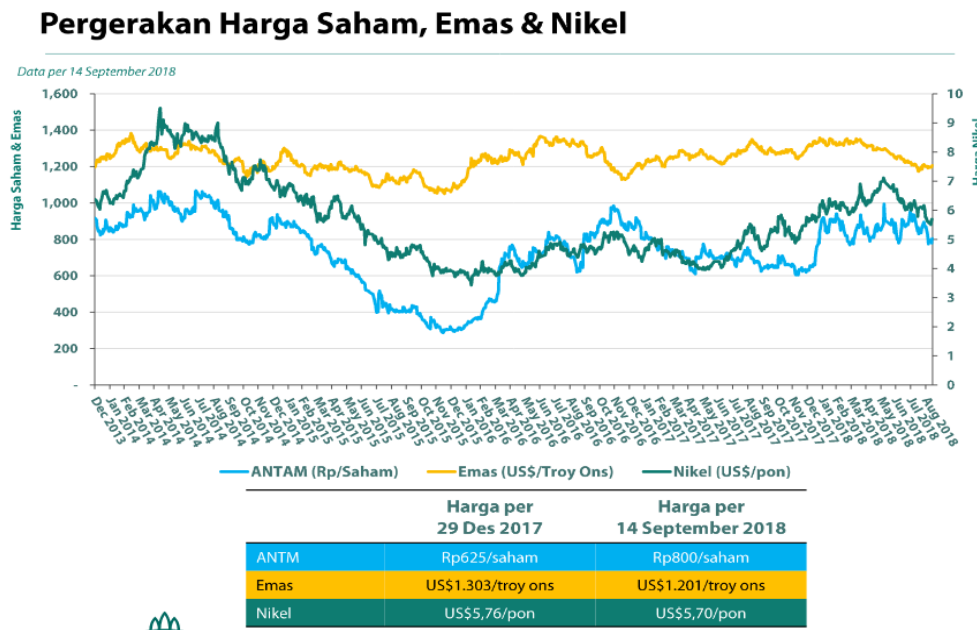
Gambar 1.1 Kurs Transaksi USD/IDR



Dari gambar diatas dapat dijelaskan bahwa pada awal tahun 2015 sempat terjadi penguatan terhadap mata uang dollar hingga kuartal 3 sehingga rupiah mengalami pelemahan yang cukup dalam. Namun menjelang kuartal 4, mata uang dollar pun mengalami penurunan yang cukup dalam hingga akhir

2017. Dan di awal 2018, dollar pun mengalami kenaikan signifikan dikarenakan pada tahun 2018 sedang terjadinya *trade war* antara AS dan China, sehingga presiden Donald Trump membuat kebijakan-kebijakan yang membuat nilai dollar semakin tinggi hingga Rp. 15.500 di pertengahan kuartal 4. Nilai rupiah dibandingkan nilai dollar cenderung melemah dan mengalami penurunan. Jika dibandingkan dengan harga emas yang cenderung mengalami kenaikan, maka investasi pada logam mulia emas akan lebih menguntungkan karena emas merupakan salah satu komoditas yang banyak diminati dalam berinvestasi, investasi emas sangat di gandrungi oleh banyak orang karena emas sendiri dikatakan *zero inflation*, jadi ketika harga naik, harga emas akan cenderung meningkat. Selama ini harga emas cenderung stabil dan meningkat, oleh karena itu ketika ekonomi memburuk atau terjadi ketidakpastian akan prospek perekonomian semua pihak akan cenderung memegang emas sebagai asetnya dibanding aset lainnya. Berbeda dengan investasi uang yang kurang menguntungkan karena uang terpengaruh oleh inflasi, serta fungsi dan nilai tukarnya semakin lama semakin menurun. Sedangkan pada investasi emas, saat terjadinya ketidakpastian ekonomi dan inflasi nilai emas cenderung menurun namun tidak terlalu signifikan dibanding nilai mata uang kertas. Bisa dilihat seperti gambar pergerakan harga emas dibawah ini.

Gambar 1.2 Pergerakan Harga Emas



Sumber: Antham, 2018

Berdasarkan grafik diatas, harga emas terus mengalami peningkatan meskipun berfluktuatif tetapi tetap bernilai positif dan hal tersebut dapat dijadikan acuan untuk berinvestasi.

Menurut Tyson (2011) emas merupakan salah satu investasi yang terpercaya yang dapat memberi keuntungan secara finansial yang baik untuk investor. Investasi emas merupakan sebuah bentuk investasi yang sederhana. Karena investasi tersebut bisa dilakukan oleh siapa saja, terlepas mereka dari golongan pendidikan ataupun bukan. Pendidikan sendiri merupakan hal pokok yang akan menopang kemajuan bangsa, dalam hal ini, pendidikan merupakan hal yang sangat penting dalam menentukan jenis investasi. Tingginya pendidikan akan membantu seseorang dalam memahami dan mengelola kekayaannya. Semakin tinggi tingkat pendidikannya maka akan semakin luas

pengetahuannya dalam hal keuangan, dan akan memahami betul bagaimana mengambil keputusan untuk berinvestasi. Sedangkan seseorang yang akan memulai investasi akan mempertimbangkan seberapa besar pendapatan yang diterima dan pendapatan yang akan dialokasikan untuk dana lain seperti berinvestasi.

Pada dasarnya pendapatan merupakan sumber penghasilan seseorang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan sangat penting artinya bagi kelangsungan hidup dan penghidupan seseorang secara langsung maupun tidak langsung (Suroto, 2000). Pendapatan yang besar akan membantu dan mempengaruhi seseorang dalam menentukan jenis investasi, baik itu berisiko tinggi maupun berisiko rendah, jangka panjang maupun jangka pendek, dengan keuntungan yang sesuai dengan risiko yang diambil. Sagir (1989) melihat adanya hubungan antara tingkat pendidikan dengan tingkat pendapatan, menurutnya sumber daya manusia mampu meningkatkan kualitas hidupnya melalui suatu proses pendidikan, latihan, dan pengembangan yang akan menjamin produktivitas kerja yang semakin meningkat sehingga akhirnya menjamin pula pendapatan yang cukup dan kesejahteraan hidupnya yang semakin meningkat.

. Saat ini perbankan syariah sendiri telah mengembangkan beberapa inovasi dan kreatifitas dalam beberapa produk unggulan. Bagi nasabah yang kekurangan pendapatan namun ingin berinvestasi, bank syariah memberikan solusi yaitu dengan pembiayaan emas yaitu dengan produk BSM Cicil Emas. Produk Cicil Emas adalah salah satu produk yang dikeluarkan oleh Bank

Syariah Mandiri sejak 25 Maret 2013 yang merupakan produk kepemilikan emas kepada masyarakat. Produk Cicil Emas memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk memiliki emas batangan dan menginvestasikannya dengan cara mencicil. Bank Syariah Mandiri menawarkan produk cicil emas sebagai solusi berinvestasi secara mudah dan aman karena bank syariah menjadi mediator antara nasabah yang berminat membeli emas di toko emas. Dengan hal ini bank syariah membantu mewujudkan keinginan masyarakat yang berkeinginan berinvestasi emas dengan mudah namun tetap dengan jalan yang syar'i yang sesuai dengan syariat agama dan hukum Islam.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Tiara Vidya Kemala (2016) menunjukkan bahwa investasi emas merupakan investasi jangka panjang yang kebal akan inflasi dan nilainya tidak akan jatuh. Nilai emas tidak berkurang oleh bunga bank seperti yang terjadi pada tabungan dan deposito, dan dapat ditukar jika terjadi kehilangan.

Penelitian ini dilakukan di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo Yogyakarta, karena di Bank ini peneliti melihat kurang banyaknya kemauan dari nasabah untuk berinvestasi terutama produk cicil emas, kebanyakan dari nasabah yang ditemui masih tidak mengetahui apa itu produk cicil emas. Seperti salah satu nasabah yang saya temui yaitu bapak Sutoro yang bertanya mengenai produk cicil emas. Mayoritas pengguna produk cicil emas saat ini di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo Yogyakarta adalah lulusan SMA dan lulusan Universitas dengan pendapatan kurang lebih Rp 3.500.000 karena nasabah diatas usia 30 tahun banyak yang tidak mengetahui tentang produk

cicil emas, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo dengan judul **“Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan di atas dapat dibuat pertanyaan sebagai berikut :

1. Apakah pendidikan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo?
2. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo?
3. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Untuk menjelaskan pengaruh pendidikan terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas di BSM KCP Ambarukmo.
2. Untuk menjelaskan pengaruh pendapatan terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas di BSM KCP Ambarukmo.
3. Untuk menjelaskan pengaruh motivasi terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas di BSM KCP Ambarukmo.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna dan memberikan manfaat, seperti :

1. Bagi Masyarakat

Masyarakat dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang investasi, serta menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk berinvestasi khususnya investasi emas yang ada pada Bank Syariah Mandiri.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan acuan dan referensi untuk para peneliti selanjutnya serta untuk menambah wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam berinvestasi emas.

E. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Sistematika pembahasan untuk mempermudah dan memberikan gambaran yang lebih jelas, yang berisi sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Bab pertama ini merupakan pendahuluan yang juga merupakan salah satu bagian penting yang disusun sebagai langkah awal menentukan latar belakang, identifikasi masalah, tujuan, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan yang menjadi acuan untuk menyusun landasan teori, metodologi penelitian, serta analisis data dan pengujian hipotesis.

Bab II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Bab kedua ini berisi landasan teori disertai dengan telaah pustaka yang berkaitan dengan penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran. Landasan teori dijadikan pedoman untuk menentukan metode penelitian yang dilakukan dan teori yang digunakan pada bab ini didapat dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, skripsi, dan artikel dari internet.

Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini memuat metode penelitian yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian, yang meliputi jenis penelitian, metode penentuan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, dan teknik analisis data yang digunakan untuk dianalisis dan dibahas pada bab empat.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini memuat tentang pengumpulan data, analisis deskriptif responden, uji instrumen penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas), uji hipotesis yang meliputi analisis regresi linear berganda, uji simultan (Uji F), uji parsial (Uji t), uji koefisien determinasi, dan juga interpretasi hasil pengujian.

Bab V Penutup

Bab akhir ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan memberikan saran untuk pihak-pihak yang memiliki kepentingan yang sama serta memaparkan kekurangan dari penelitian ini guna menjadi bahan evaluasi bagi penelitian selanjutnya, serta dilengkapi dengan daftar pustaka dan lampiran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka ditarik kesimpulan:

1. Hasil Uji t, menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,853 > 2,028$). Hal ini berarti variabel pendidikan (X_1) memiliki pengaruh terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas. Dapat disimpulkan, setiap kenaikan variabel pendidikan sebesar satu satuan akan mempengaruhi tingkat minat berinvestasi emas.
2. Hasil uji t, menunjukkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,758 < 2,028$). Hal ini berarti variabel pendapatan (X_2) tidak memiliki pengaruh terhadap variabel (Y) minat nasabah berinvestai emas. Oleh sebab itu, dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan atau penurunan variabel pendapatan sebesar satu satuan tidak akan mempengaruhi minat berinvestasi emas.
3. Hasil Uji t, menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,783 > 2,028$). Hal ini berarti variabel motivasi (X_3) memiliki pengaruh terhadap minat nasabah dalam berinvestasi emas. Dapat disimpulkan, setiap kenaikan variabel motivasi sebesar satu satuan akan mempengaruhi tingkat minat berinvestasi emas.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka selanjutnya penyusun menyampaikan saran yang dapat memberi manfaat kepada peneliti selanjutnya. Peneliti dimasa mendatanag diharapkan

menyajikan penelitian yang lebih berkualitas lagi dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal diantaranya:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel yang dapat mempengaruhi minat nasabah terhadap investasi emas seperti keuntungan, *Marketing Mix*, ataupun pengaruh kebijakan pemerintah terhadap investasi khususnya investasi emas.
2. Selain kuesioner juga bisa menggunakan data lain seperti wawancara ke pegawai BSM untuk memperoleh informasi tambahan.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas daerah survey, sehingga penelitian lebih mungkin untuk disimpulkan secara luas juga.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. 2005. *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Afandi, Yazid M, 2009. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Al-Qur'an
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Azizah, Moena. 2016. "*Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Di BSM KC Warung Buncit*". Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Chaerul Pajar, Rizki. 2017. "*Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*". Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Elviana, Elsa. 2015. "*Analisis Terhadap Akad Pada Produk BSM Cicil Emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Semarang*". Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustina, 2013. *Investigasi Investasi: Sebuah Kajian Teoritis Tentang Alternatif Pilihan*. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Padang.
- Hadi, Syamsul dan Widyarini. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Herlianto, Didit. 2013. *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*, Yogyakarta: Pustaka Baru.
- <https://tafsirweb.com/650-surat-al-baqarah-ayat-168.html>
- https://dsnemui.or.id/produk/fatwa/?wpv_post_search=jual+beli+emas+secara+tidak+tunai
- Diakses pada tanggal 21 oktober 2018 pukul 13.43.

<https://banksyariahindo.wordpress.com/2011/10/23/tafsir-al-baqarah-ayat-275/>

<https://tafsirq.com/58-al-mujadilah/ayat-11>

<https://tafsirweb.com/658-surat-al-baqarah-ayat-172.html>

Irfani, Agus 5. 1999. “*Bagaimana Australia mengatasi krisis ekonominya?*”. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas pancasila, Panutan Bisnis, Vol 1, Nomor 1, Juli, hal 40-55.

Jones, Charles P Jones. 2004. *Investments: Analysis and Management*, Sixth edition, Willey.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kusumawati. 2011. “*Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat*”. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius), Vol. 1. No. 2 Mei 2011.

Makaryanawati. 2009. “*Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Tingkat Likuiditas Perusahaann terhadap Risiko Investasi Saham yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index*”. Universitas Negeri Surabaya.

Merawati, L.K & Putra, 2015. “*Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*”. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 10. No. 2.

Riyadi, Adha. 2016. “*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal*”. Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Robbins, Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi*. Telaah Bisnis, Vol. 7, No. 1.

Rondonuwu, Marshel. 2013. “*Tingkat Pendidikan, Motivasi dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Nasabah Priority Banking Bank Sulu*”, Vol. 1. No.3 Hal. 257-264

Rosnia, Rindy Antika. 2010. *Investasi Berkebun Emas*. UIN Syarif Hidayatullah.

Rosyidah, Umi. 2014. “*Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah Lombok*”. Jurnal Penelitian Keislaman, Vol. 10, No.1.

Sagir, H.S. 1989. *Membangun Manusia Karya Masalah Ketenagakerjaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta, Pustaka Sinar Harapan.

- Santosa, Antonius Heru. 2009. *“Analisis Risiko Investasi Saham Pada Sektor Properti Di Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2008”*. Universitas Gunadarma.
- Sholeh, Mohammad. 2010. *“Emas Sebagai Instrumen Investasi Yang Aman Pada Saat Instrumen Investasi Keuangan Lain Mengalami Peningkatan Resiko”*. Universitas Negeri Surabaya.
- Simanjuntak, 2001. *Pengantar Ekonomi Sumberdaya Manusia*. Jakarta: LPFEUI.
- Sisdiknas, 2003. *Undang-Undang RI No. 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional*.
- Soemitro, Rochmat. 1993. *Pajak Penghasilan*. Bandung: PT Eresco.
- Suroto, 2000. *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Suryosubroto. 2010. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Susanti, Irma. 2011. *“Motivasi Masyarakat Dalam Berinvestasi di Reksadana”*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Syahatah, Husein. 1998. *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Vidya Kemala, Tiara. 2011. *“Minat Masyarakat Terhadap Investasi Logam Mulia (KLM) di BRI Syariah Cabang Bekasi”*. Jakarta. Skripsi: Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah.
- Yudiana, Fetria Eka. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Salatiga: STAIN Salatiga Press.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner
Kepada Yth.
Bapak/Ibu Responden

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Dengan Hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program S1 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya:

Nama	: Risydatussalma Septyandini
NIM	: 15820112
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi/Semester	: Perbankan Syariah/8

Bermaksud melakukan penelitian untuk menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo”**. Dengan ini, memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner yang dilampirkan bersama surat ini.

Untuk itu, saya sangat mengharap Bapak/Ibu untuk mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap. Data yang diperlukan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

Atas kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pernyataan dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.
Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Risydatussalma S

A. Data Identitas Responden

Berilah tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. Dibawah 20 tahun
 - b. 20-30 tahun
 - c. 31-40 tahun
 - d. 41-50 tahun
 - e. Diatas 50 tahun
4. Status :
 - a. Kawin
 - b. Belum kawin
5. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri Sipil
 - b. Karyawan swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar/Mahasiswa
 - e. Lainnya.....(*sebutkan)
6. Tingkat pendidikan yang Bapak/Ibu tamatkan?
 - a. Tidak sekolah
 - b. Lulusan SD
 - c. Lulusan SMP
 - d. Lulusan SMA
 - e. Lulusan Universitas
7. Berapakah pendapatan Bapak/Ibu setiap bulan?
 - a. Rp. 0 – Rp. 3.500.000
 - b. Rp. 3.500.000 – Rp. 7.000.000
 - c. Rp. 7.000.000 – Rp. 10.000.000
 - d. Rp. 10.000.000 – Rp. 15.000 000
 - e. Lebih dari Rp. 15.000.000

B. Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo.

Petunjuk Pengisian:

1. Berilah tanda *checklist* (\surd) dan isilah jawaban pada tempat yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu.
2. Terdapat empat alternatif jawaban yang tersedia pada lembaran jawaban kuesioner.
 - STS : Sangat Tidak Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - S : Setuju
 - SS : Sangat Setuju

Setiap pernyataan hanya diperkenankan satu pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai. Setelah selesai mengisi kuesioner diharapkan mengembalikannya kepada yang menyerahkan ini.

Pendidikan (X1)					
PERTANYAAN		STS	TS	S	SS
1	Saya mengetahui definisi dan macam-macam investasi				
2	Saya mengetahui produk cicil emas di BSM				
3	Saya mengetahui keuntungan berinvestasi emas				
4	Emas merupakan investasi paling aman				
5	Latar belakang pendidikan saya mempengaruhi minat untuk berinvestasi				
6	Jurusan saat saya sekolah/kuliah membuat saya tertarik untuk berinvestasi				
7	Saya mengikuti pendidikan/pelatihan lain selain di sekolah/Universitas				
8	Pendidikan keagamaan dilingkungan saya mempengaruhi dalam memilih produk di BSM				
Pendapatan (X2)					
NO	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya melakukan kegiatan lain untuk memperoleh penghasilan tambahan.				
2	Setiap bulan saya memiliki pendapatan lebih				

	untuk ditabung.				
3	Saya mempunyai investasi sebagai sumber pendapatan lainnya				
4	Saya mempunyai tambahan pendapatan dari investasi				
5	Saya mampu menyisihkan pendapatan saya untuk berinvestasi emas di BSM				
Motivasi (X3)					
NO	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya menggunakan produk cicil emas di BSM karena mutu produk perbankan syariah				
2	Produk cicil emas dapat dijadikan alternatif untuk investasi emas				
3	Biaya administrasi yang ditawarkan oleh BSM terjangkau oleh nasabah				
4	Informasi biaya administrasi cicil emas dijelaskan secara rinci oleh pegawai				
5	Pendapatan yang akan saya dapatkan dari investasi emas terjamin sebagai pendapatan yang baik				
6	Selain baik, pendapatan tersebut juga halal				
7	Dengan berinvestasi emas berarti saya mempunyai jaminan di masa yang akan datang				
Minat Berinvestasi Emas (Y)					
NO	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
Minat transaksional					
1	Saya berminat investasi emas di BSM melalui produk cicil emas karena sesuai dengan prinsip syariah				
2	Saya berminat investasi emas di bsm melalui produk cicil emas karena prosedur yang mudah				
3	Saya berminat investasi emas di BSM melalui produk cicil emas karena lokasi yang strategis				
4	Saya berminat investasi emas di BSM melalui produk cicil emas karena BSM terpercaya				
5	Saya berminat investasi emas di BSM melalui produk cicil emas karena BSM merupakan perbankan syariah terbaik di Indonesia				
6	Saya mengetahui pentingnya investasi untuk masa depan				
Minat referensial					
7	Saya berminat menginformasikan kepada kerabat untuk melakukan cicil emas di BSM				
8	Saya pernah mendengar produk cicil emas dari kerabat saya				

Minat preferensial					
9	Saya pernah ditawarkan produk cicil emas oleh pegawai BSM				
10	Saya pernah melihat iklan/brosur tentang cicil emas				
Minat eksploratif					
11	Saya pernah mencari informasi mengenai cicil emas				
12	Produk cicil emas merupakan pilihan yang tepat untuk investasi emas				

Terimakasih

LAMPIRAN 2

DATA KUESIONER

No	PD 1	PD 2	PD 3	PD 4	PD 5	PD 6	PD 7	PD 8	PENDIDIKAN
1	3	3	3	4	4	4	2	3	26
2	3	3	4	4	4	3	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	2	4	30
7	3	3	4	4	4	4	3	3	28
8	2	2	2	4	3	3	2	3	21
9	3	2	3	4	3	3	2	3	23
10	3	4	4	4	3	3	4	3	28
11	3	2	2	4	4	4	2	2	23
12	2	2	3	3	4	4	2	3	23
13	3	3	3	3	2	1	2	3	20
14	2	2	2	3	1	3	3	3	19
15	2	2	3	3	3	2	3	3	21
16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	3	4	4	3	3	4	3	4	28
18	2	1	4	4	3	4	3	4	25
19	3	3	4	3	4	3	4	4	28
20	3	3	3	3	3	4	3	3	25
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	3	3	3	2	3	2	4	4	24
23	2	2	2	3	1	3	3	3	19
24	4	4	4	4	3	3	3	4	29
25	3	3	4	3	3	3	2	2	23
26	3	4	4	4	3	4	3	3	28
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	3	3	3	3	2	2	2	2	20
29	3	3	4	4	3	2	2	3	24
30	3	3	4	4	4	4	4	4	30
31	4	4	3	4	4	4	3	4	30
32	1	1	2	2	2	3	3	3	17
33	3	4	3	4	3	4	4	3	28
34	3	2	2	3	2	4	2	2	20
35	2	2	2	3	4	3	3	4	23
36	3	3	3	3	4	3	4	4	27

37	3	3	3	4	4	4	4	3	28
38	3	2	3	3	3	3	2	3	22
39	4	4	4	4	4	3	4	3	30
40	3	4	3	3	3	3	4	3	26

No	PDT 1	PDT 2	PDT 3	PDT 4	PDT 5	PENDAPATAN
1	2	3	2	3	3	13
2	4	3	3	4	4	18
3	4	4	4	4	4	20
4	3	2	2	2	2	11
5	4	4	4	4	4	20
6	2	3	2	2	2	11
7	3	3	3	3	3	15
8	3	4	3	3	3	16
9	3	3	3	3	2	14
10	4	3	3	3	3	16
11	3	2	2	2	2	11
12	2	3	2	2	3	12
13	2	4	3	3	3	15
14	4	3	3	3	3	16
15	3	3	3	3	3	15
16	3	3	3	3	3	15
17	4	4	4	4	3	19
18	3	3	3	3	3	15
19	4	4	4	3	4	19
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	3	3	2	3	3	14
23	4	3	3	3	3	16
24	3	3	3	3	3	15
25	2	3	3	3	4	15
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	2	3	2	2	3	12
29	3	2	3	3	2	13
30	4	4	3	4	3	18
31	4	3	4	3	4	18
32	3	3	2	3	2	13
33	4	3	4	3	4	18
34	2	2	2	2	2	10

35	4	3	2	2	2	13
36	3	4	4	3	2	16
37	4	4	3	3	4	18
38	3	3	3	2	3	14
39	4	4	4	4	3	19
40	3	3	3	3	3	15

No	MTV 1	MTV 2	MTV 3	MTV 4	MTV 5	MTV 6	MTV 7	MOTIVASI
1	3	4	3	4	4	3	4	25
2	4	3	4	4	4	4	3	26
3	4	4	3	3	3	3	3	23
4	2	3	3	3	3	3	3	20
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	4	4	4	4	3	4	4	27
7	3	4	3	3	4	4	4	25
8	3	3	3	3	3	3	4	22
9	3	3	2	3	3	3	3	20
10	4	4	3	3	4	4	4	26
11	2	3	2	2	2	3	3	17
12	3	3	3	2	3	3	4	21
13	4	3	3	3	3	4	3	23
14	2	3	3	3	4	4	4	23
15	3	2	3	2	3	3	3	19
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	4	3	4	4	4	4	3	26
18	2	3	2	3	4	4	4	22
19	4	4	4	4	4	3	4	27
20	3	3	3	3	4	3	3	22
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	3	3	3	3	3	3	3	21
23	2	3	3	3	4	4	4	23
24	3	3	3	3	4	4	4	24
25	3	3	4	3	3	3	4	23
26	4	4	3	4	4	4	4	27
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	2	3	3	3	3	3	3	20
29	3	3	3	3	3	3	4	22
30	4	4	4	4	3	4	3	26
31	4	3	4	4	4	3	4	26

32	2	2	2	2	3	4	2	17
33	3	4	4	3	3	3	4	24
34	2	4	3	4	3	3	4	23
35	2	2	2	2	2	2	3	15
36	2	2	3	3	3	3	4	20
37	3	3	3	3	4	4	4	24
38	2	3	3	3	3	3	3	20
39	4	3	3	3	3	4	4	24
40	4	3	3	3	3	4	3	23

No	MINAT 1	MINAT 2	MINAT 3	MINAT 4	MINAT 5	MINAT 7	MINAT 8	MINAT 9	MINAT 10	MINAT 11	MINAT 12	MINAT
1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	39
2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	42
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	35
5	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	38
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	42
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
9	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	31
10	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	39
11	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	31
12	3	2	3	3	4	2	3	2	2	2	3	29
13	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	29
14	4	4	4	4	3	4	4	1	3	2	3	36
15	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	31
16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	34
17	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	41
18	4	4	1	3	2	4	3	3	3	4	4	35
19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	42
20	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	38
21	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	42
22	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	36
23	4	4	4	4	3	4	4	1	3	2	3	36

24	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	40
25	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	37
26	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	39
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
28	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	29
29	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	35
30	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	40
31	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	41
32	3	2	2	3	3	2	2	1	4	3	2	27
33	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	39
34	3	3	3	3	1	3	3	1	2	2	2	26
35	3	2	2	3	2	3	2	1	1	1	3	23
36	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	32
37	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	41
38	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	37
39	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	41
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	34

HASIL OLAH DATA SPSS

UJI VALIDITAS

Correlations Pendidikan

		Correlations								
		PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8	X1
PD1	Pearson Correlation	1	,817**	,591**	,501**	,478**	,229	,239	,270	,764**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,002	,154	,138	,092	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
PD2	Pearson Correlation	,817**	1	,617**	,388*	,370*	,178	,441**	,302	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,013	,019	,273	,004	,058	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
PD3	Pearson Correlation	,591**	,617**	1	,466**	,476**	,164	,340*	,430**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,002	,002	,311	,032	,006	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
PD4	Pearson Correlation	,501**	,388*	,466**	1	,491**	,461**	,083	,170	,637**
	Sig. (2-tailed)	,001	,013	,002		,001	,003	,610	,293	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
PD5	Pearson Correlation	,478**	,370*	,476**	,491**	1	,448**	,304	,445**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,002	,019	,002	,001		,004	,057	,004	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
PD6	Pearson Correlation	,229	,178	,164	,461**	,448**	1	,159	,176	,518**
	Sig. (2-tailed)	,154	,273	,311	,003	,004		,327	,277	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
PD7	Pearson Correlation	,239	,441**	,340*	,083	,304	,159	1	,546**	,592**
	Sig. (2-tailed)	,138	,004	,032	,610	,057	,327		,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
PD8	Pearson Correlation	,270	,302	,430**	,170	,445**	,176	,546**	1	,610**

	Sig. (2-tailed)	,092	,058	,006	,293	,004	,277	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	,764**	,774**	,754**	,637**	,746**	,518**	,592**	,610**	1
X1	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations Pendapatan

		Correlations					
		PDT1	PDT2	PDT3	PDT4	PDT5	X2
PDT1	Pearson Correlation	1	,447**	,659**	,628**	,476**	,780**
	Sig. (2-tailed)		,004	,000	,000	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40
PDT2	Pearson Correlation	,447**	1	,678**	,690**	,571**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,004		,000	,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40
PDT3	Pearson Correlation	,659**	,678**	1	,753**	,649**	,901**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40
PDT4	Pearson Correlation	,628**	,690**	,753**	1	,614**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40
PDT5	Pearson Correlation	,476**	,571**	,649**	,614**	1	,798**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40
X2	Pearson Correlation	,780**	,801**	,901**	,881**	,798**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations Motivasi

		Correlations							
		MTV1	MTV2	MTV3	MTV4	MTV5	MTV6	MTV7	X3
MTV1	Pearson Correlation	1	,516**	,631**	,562**	,351	,413**	,160	,756**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000	,026	,008	,323	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
MTV2	Pearson Correlation	,516**	1	,509**	,678**	,397*	,296	,453**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,000	,011	,064	,003	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
MTV3	Pearson Correlation	,631**	,509**	1	,709**	,405**	,246	,351*	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,010	,126	,027	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
MTV4	Pearson Correlation	,562**	,678**	,709**	1	,577**	,354*	,376*	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,025	,017	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
MTV5	Pearson Correlation	,351*	,397*	,405**	,577**	1	,575**	,456**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,026	,011	,010	,000		,000	,003	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
MTV6	Pearson Correlation	,413**	,296	,246	,354*	,575**	1	,176	,594**
	Sig. (2-tailed)	,008	,064	,126	,025	,000		,276	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
MTV7	Pearson Correlation	,160	,453**	,351*	,376*	,456**	,176	1	,563**
	Sig. (2-tailed)	,323	,003	,027	,017	,003	,276		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X3	Pearson Correlation	,756**	,767**	,777**	,849**	,725**	,594**	,563**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas

Correlations

		MINAT1	MINAT2	MINAT3	MINAT4	MINAT5	MINAT7	MINAT8	MINAT9	MINAT10	MINAT11	MINAT12	Y
MINAT 1	Pearson Correlation	1	,629**	,157	,338*	,175	,518**	,371*	,253	,277	,149	,361*	,553**
	Sig. (2-tailed)		,000	,334	,033	,281	,001	,018	,116	,084	,358	,022	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
MINAT 2	Pearson Correlation	,629**	1	,374*	,341*	,266	,637**	,585**	,422**	,403*	,404**	,490**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,017	,032	,098	,000	,000	,007	,010	,010	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
MINAT 3	Pearson Correlation	,157	,374*	1	,448**	,528**	,220	,451**	,242	,129	,088	,259	,537**
	Sig. (2-tailed)	,334	,017		,004	,000	,172	,004	,132	,428	,588	,106	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
MINAT 4	Pearson Correlation	,338*	,341*	,448**	1	,498**	,333*	,476**	,240	,235	,068	,271	,555**
	Sig. (2-tailed)	,033	,032	,004		,001	,036	,002	,135	,145	,679	,091	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
MINAT 5	Pearson Correlation	,175	,266	,528**	,498**	1	,079	,458**	,575**	,391*	,243	,501**	,671**
	Sig. (2-tailed)	,281	,098	,000	,001		,628	,003	,000	,013	,131	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
MINAT 7	Pearson Correlation	,518**	,637**	,220	,333*	,079	1	,557**	,283	,125	,338*	,255	,575**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,172	,036	,628		,000	,077	,442	,033	,112	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
MINAT 8	Pearson Correlation	,371*	,585**	,451**	,476**	,458**	,557**	1	,397*	,388*	,325*	,367*	,729**
	Sig. (2-tailed)	,018	,000	,004	,002	,003	,000		,011	,013	,041	,020	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
MINAT 9	Pearson Correlation	,253	,422**	,242	,240	,575**	,283	,397*	1	,582**	,618**	,706**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,116	,007	,132	,135	,000	,077	,011		,000	,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

MINAT 10	Pearson Correlation	,277	,403*	,129	,235	,391*	,125	,388*	,582**	1	,605**	,428**	,661**
	Sig. (2-tailed)	,084	,010	,428	,145	,013	,442	,013	,000		,000	,006	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
MINAT 11	Pearson Correlation	,149	,404**	,088	,068	,243	,338*	,325*	,618**	,605**	1	,402*	,625**
	Sig. (2-tailed)	,358	,010	,588	,679	,131	,033	,041	,000	,000		,010	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
MINAT 12	Pearson Correlation	,361*	,490**	,259	,271	,501**	,255	,367*	,706**	,428**	,402*	1	,713**
	Sig. (2-tailed)	,022	,001	,106	,091	,001	,112	,020	,000	,006	,010		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y	Pearson Correlation	,553**	,753**	,537**	,555**	,671**	,575**	,729**	,783**	,661**	,625**	,713**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Reliability Pendidikan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,827	8

Reliability Pendapatan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,888	5

Reliability Motivasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,844	7

Reliability Minat Berinvestasi Emas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,861	11

UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,23919638
Most Extreme Differences	Absolute	,131
	Positive	,086
	Negative	-,131
Kolmogorov-Smirnov Z		,829
Asymp. Sig. (2-tailed)		,498

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,259	,300		,862	,394		
X1	,346	,121	,365	2,853	,007	,436	2,294
X2	,067	,088	,083	,758	,453	,594	1,682
X3	,520	,138	,500	3,783	,001	,409	2,444

a. Dependent Variable: Y

3. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,358	,179		2,002	,053
X1	-,048	,072	-,162	-,666	,509
X2	-,062	,052	-,248	-1,193	,241
X3	,054	,082	,164	,654	,517

a. Dependent Variable: Absres

HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,862 ^a	,743	,722	,24896

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

2. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6,450	3	2,150	34,686	,000 ^b
	Residual	2,231	36	,062		
	Total	8,681	39			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

3. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,259	,300		,862	,394
	X1	,346	,121	,365	2,853	,007
	X2	,067	,088	,083	,758	,453
	X3	,520	,138	,500	3,783	,001

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 4

DOKUMENTASI PENELITIAN



LAMPIRAN 5

CURRICULUM VITAE

Nama Lengkap	: Risydatussalma Septyandini
Tempat, Tanggal Lahir	: Serang, 14 September 1997
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Jln. Timoho/Sapen GK.I, Gg. wirakarya RT 28 Rw 08 Demangan, Gondokusuman, Yogyakarta
No. HP & Whatsapp	: 085921602545
Email	: Risdaandini14@gmail.com



RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2002-2003	: TK Al-Muhajirin
2003-2009	: SDN Bendungan 1
2009-2012	: MTS Daar El Qolam
2012-2015	: MA Daar El Qolam
2015-sekarang	: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah